



pesona  
desa



désa  
wisata

wonderful  
indonesia



KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

# KAMPANYE SADAR WISATA 5.0

## SHARING PENGALAMAN SELAMA PELATIHAN DI 10 DESA WISATA LOMBOK-BYP-TOBASA-BTS-WAKATOBI

RURY DERMAWAN | PESONA DESA NUSANTARA

Direktorat Pengembangan SDM Pariwisata  
Deputi Bidang Sumber Daya dan Kelembagaan  
Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

# INTISARI

01

APA ITU PROGRAM KSW?

02

TENTANG MODUL &  
PELAKSANAAN PELATIHAN

03

KABAR DESA WISATA

# 01



## APA ITU PROGRAM KSW?

Apa itu Kampanye Sadar Wisata 5.0? Kampanye Sadar Wisata 5.0 adalah sebuah program berkelanjutan yang terdiri dari sosialisasi, pelatihan, pendampingan dan penghargaan dalam upaya mengembangkan wisata di desa dengan menerapkan peran kemajuan teknologi.

# TEAM's







## TENTANG MODUL & PELAKSANAAN PELATIHAN



Modul Pelatihan Fokus Untuk Membangun:

1. keterampilan,
2. pengetahuan, dan
3. sikap yang diperlukan untuk membuat dan mengemas produk pariwisata di destinasi (desa/kampung)

Tujuan nya untuk: Memenuhi kebutuhan pasar atau calon wisatawan.

## MODUL KAMPANYE SADAR WISATA 5.0



### Materi A (Inovasi Produk)

- Sustainable Tourism/Green Tourism
- Exploring
- **Packaging**
- **Presentation**

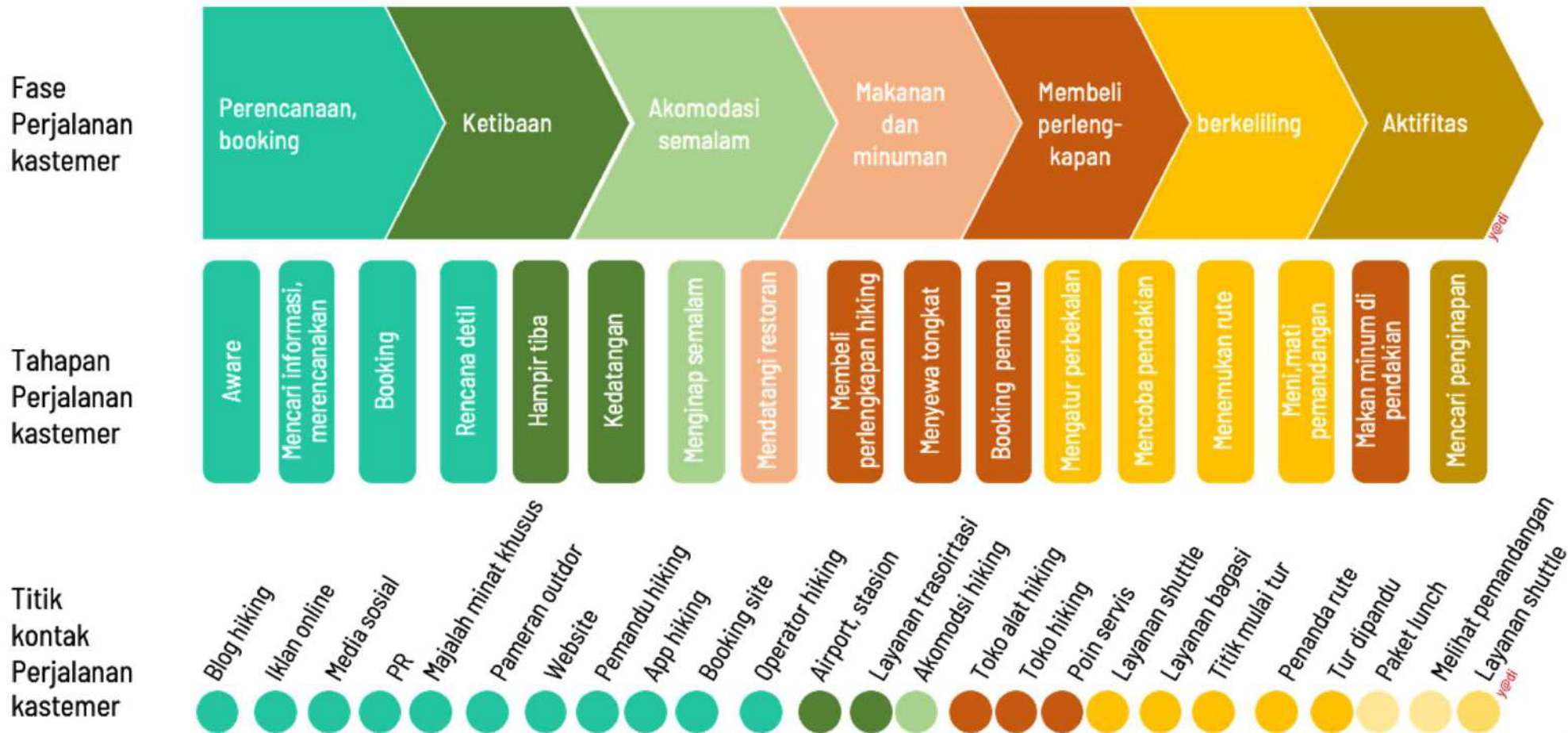
### Materi B (Kapasitas Bidang Parekraf)

- Paket Wisata
- Homestay
- Kuliner
- Cinderamata

### Materi C (Kewirausahaan)

- Business Plan
- Digital Keuangan
- Digital Marketing
- Digital SDM

# PENTINGNYA MEMAHAMI FASE PERJALANAN WISATAWAN



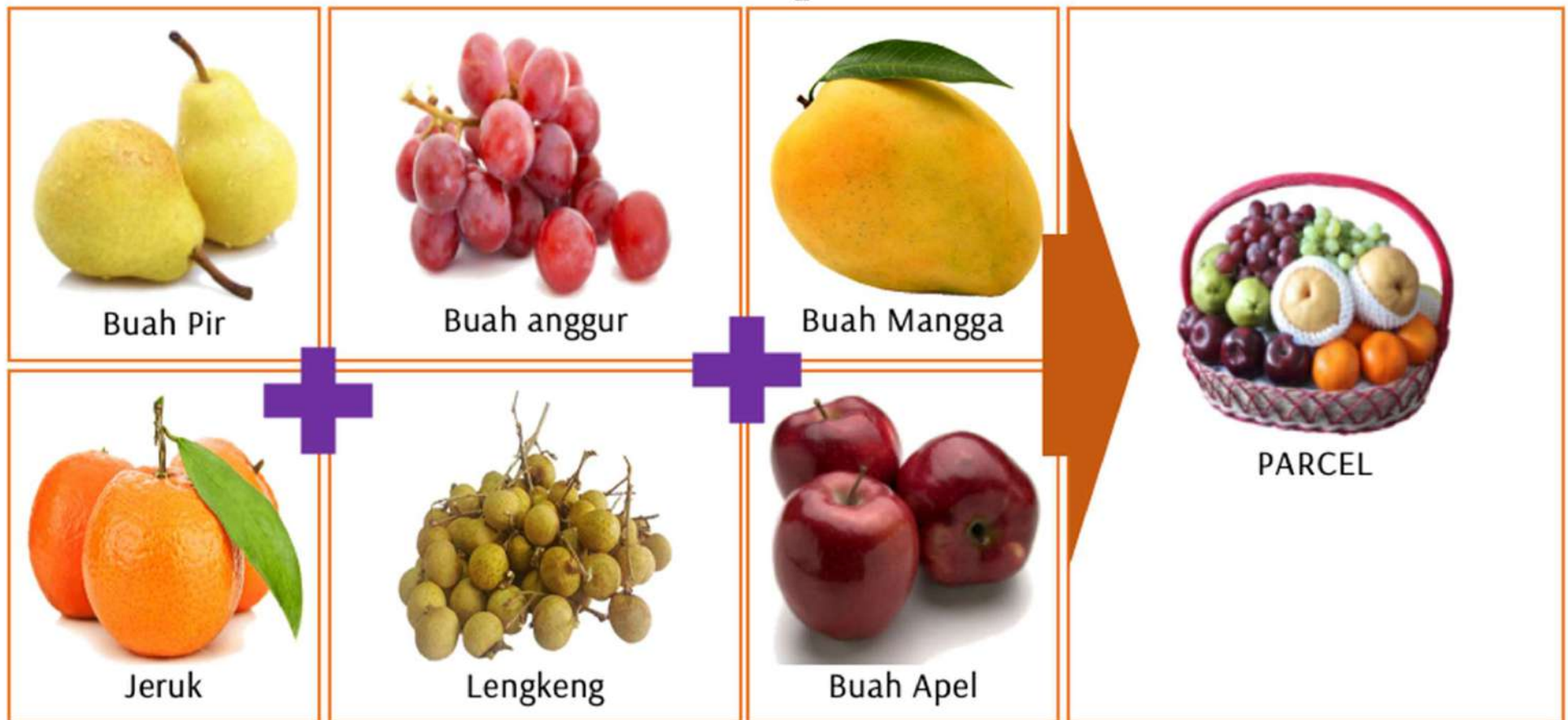
# CONTOH PRODUK PARIWISATA

- Ekowisata,
  - Agriwisata,
  - Desa Wisata,
  - Pariwisata Perkotaan,
  - Wisata Perdesaan dan pegunungan,
  - Wisata Bahari,
  - Wisata Olahraga,
  - Wisata Gastronomi,
  - Wisata Belanja,
  - Wisata Adat & Budaya.
- Wisata Makanan (wisata makanan atau minuman)
  - Kelas Memasak
  - Sesi Mencicipi
  - Kunjungan ke Produsen Lokal
  - Perjalanan dengan Rute Produk Regional
  - Makan di Restoran Masakan Daerah
  - Festival Makanan dan Budaya
  - Kunjungi Pameran dan Pasar Lokal
  - Lokakarya yang mengajarkan produksi makanan lokal



# PENGEMASAN PRODUK (ANALOGI)

## Elemen Produk Tangible: Parsel Buah



# Elemen pembentuk produk pariwisata (Some thing to see, do, buy, stay, learn)



Object  
(to see)



Petik Anggur  
(to do)



Homestay  
(to stay)



Membeli apel  
(to buy)



Seni tradisional  
(do+learn)



memasak  
(to learn)

PRODUK PARIWISATA



SABA DESA BAGINDA

# 03



## KABAR DESA WISATA

Persoalan Umum Desa Wisata:

1. Desa sudah memiliki produk, tetapi bingung menjual kemana dan tidak yakin apakah ada yang membeli (kemahalan/kemurahan)?
2. Desa memiliki potensi dan sudah sadar bahwa desa nya layak jual tetapi, belum yakin bahwa jika dikembangkan akan membawa manfaat bagi masyarakat.

03



Berawal Dari  
“BIASA SAJA DI DESA”  
Menjadi  
“PRODUK TERBAIK DARI DESA”





# TERIMA KASIH

## #BERSAMAJAGAINONESIA



Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

